

Début 2019, la Cnav, la Banque des Territoires, l'AGIRC ARRCO, France Active et la MSA lançaient **VIVA Lab**. L'objectif : **soutenir l'innovation dans le champ de la prévention et du vieillissement actif et en santé.**

Si vous êtes passés à côté, rattrapage ici en 1 minute ou sur le site www.vivalab.fr

POUR QUOI?

- Encourager et **soutenir l'innovation** (technologique, servicielle, etc.) dans le champ de la prévention et du **vieillessement actif et en santé.**
- Repérer et accompagner des projets à potentiel national, ayant réussi leur **preuve de concept** et dont le **modèle économique** ne repose pas sur des financements publics (subventions).

POUR QUI?

- **Toutes personnes morales** (associations, structures privées lucratives).
- Acteur de la filière Silver Economie **ou non.**
- Pas de stade maximal de maturité.

POUR QUELLE SOLUTION?

- Une solution qui **répond à de nouveaux besoins** ou apporte une **réponse nouvelle** à des besoins existants.
- Qui adresse (exclusivement **ou non**) une cible de **retraités autonomes vivant à domicile** ou dans des habitats regroupés, **résidences autonomes**, résidences services. Une solution initialement conçue pour un **autre segment** peut intéresser le marché des seniors si elle est accompagnée.

HORS SCOPE?

- Les solutions à destination des **personnes dépendantes ou en perte d'autonomie.** Nous cherchons des **solutions en amont.**
- Le **financement de votre projet** : un soutien financier est **possible** mais s'inscrira dans un accompagnement **global** et sera **fléché** vers des aspects précis de votre **développement.**

COMMENT?

Appui à la structuration

- Accompagnement à la consolidation du projet d'entreprise
- Aide à la définition et rédaction d'un business model et d'un business plan.
- Accompagnement à l'acquisition des premiers clients.

Booster/Accélérer le projet

- Communication : appui à la diffusion et la promotion du produit/service
- Commercialisation : mise en relation avec des clients potentiels, soutien à l'élargissement de la clientèle cible
- Internationalisation, Financement, etc.

Tester le projet

- Etude d'usages et recommandations d'amélioration
- Organisation d'ateliers de co-design avec des futurs usagers.

Evaluer l'impact social

- Accompagnement à la définition d'indicateurs permettant de suivre l'impact social du projet

L'accompagnement, intégralement financé par VIVA Lab, est assuré par des partenaires référencés sur le territoire (livings lab, incubateurs, clusters, cabinets d'experts du domaine, etc.). La liste sur www.vivalab.fr

ILS SONT SOUTENUS PAR VIVA LAB

- 18 mois après son lancement, environ 200 projets ont été étudiés.
- 17 sont accompagnés par nos 20 partenaires référencés

